



ការពង្រីកអាជីវកម្មលក់រាយរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks

ព័ត៌មានសង្ខេបអំពីដំណើរការជ្រើសរើសអ្នកលក់រាយអាហារខ្នាតតូច

ខែមីនា ឆ្នាំ 2021
ទីក្រុង Seattle

តារាងមាតិកា

I. សវនាការ និងសេចក្តីផ្តើម	2
II. ព័ត៌មានសង្ខេបអំពីដំណើរការជ្រើសរើស	3
III. លក្ខខណ្ឌក្នុងការទទួលបានសិទ្ធិ	6
IV. ការកំណត់ពេលវេលា និងវគ្គផ្តល់ព័ត៌មាន	7
V. ការដាក់បញ្ចូលអត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិក និងធនធានចាប់ផ្តើមសម្រាប់អ្នកលក់រាយដែលបានជ្រើសរើស	8
VI. លក្ខខណ្ឌសម្រាប់អ្នកលក់រាយដែលបានជ្រើសរើស	9
VII. សំណួរអំពីទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍ និងសិទ្ធិចូលមើលគេហទំព័រ	11
ឧបសម្ព័ន្ធ A: ផែនទី និងការពន្យល់អំពីតំបន់អាទិភាព	15

ទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍-ដល់កំណត់ត្រីមថ្ងៃទី 14 ខែឧសភា ឆ្នាំ 2021

ទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍នេះជាមួយនឹងសេចក្តីណែនាំការដាក់ស្នើគឺ [មាននៅទីនេះ](#):

ហើយដល់កំណត់នៅថ្ងៃទី 14 ខែឧសភា នៅម៉ោង 11:59 យប់។

អ្នកលក់រាយដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យពិនិត្យមើលឯកសារនេះមុនពេលដាក់ស្នើទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍។

មានសំណួរទេ?



ប្រសិនបើអ្នកមានសំណួរណាមួយអំពីកម្មវិធី Fresh Bucks ឬដំណើរការជ្រើសរើសនេះ សូមផ្ញើអ៊ីមែលទៅ Alyssa Patrick តាមអាសយដ្ឋាន FreshBucksRetail@seattle.gov ឬហៅទូរសព្ទទៅលេខ 206-256-5501។ នៅពេលអ្នកហៅទូរសព្ទ សូមទុកសារដែលបញ្ជាក់ពីភាសាដែលអ្នកចេះនិយាយ ហើយយើងនឹងហៅទូរសព្ទទៅអ្នកវិញជាមួយអ្នកបកប្រែផ្ទាល់មាត់។

I. សារៈសំខាន់ និងសេចក្តីផ្តើម

Fresh Bucks គឺជាកម្មវិធីអាហារសុខភាពដែលមានមូលដ្ឋាននៅទីក្រុង Seattle ដែលដំណើរការដោយការិយាល័យនិរន្តរភាព និងបរិស្ថាន (Office of Sustainability & Environment) នៃទីក្រុង Seattle ដែលជួយគ្រួសារ និងបុគ្គលម្នាក់ៗបង្កើនថវិកាស្បៀងអាហាររបស់ពួកគេ។ គិតត្រឹមខែមករាឆ្នាំ 2021 មានប្រជាពលរដ្ឋជិត 12,000 គ្រួសារបានចុះឈ្មោះក្នុងកម្មវិធីប័ណ្ណ Fresh Bucks។ គ្រួសារដែលចូលរួមទទួលបានប្រាក់ចំនួន 40 ដុល្លារក្នុងមួយខែដើម្បីទិញ **ផ្លែឈើ និងបន្លែ** នៅទីផ្សារកសិករ តូបកសិដ្ឋាន និងហាងដែលចូលរួម។

កម្មវិធី Fresh Bucks

មានគោលបំណងលុបបំបាត់ភាពខុសគ្នានៃពូជសាសន៍ក្នុងការទទួលបានអាហារសុខភាពសម្រាប់ជនជាតិអាមេរិកឡាទីន ជនជាតិអាមេរិកដើមកំណើតអាហ្វ្រិក/ស្បែកខ្មៅ ជនជាតិឥណ្ឌាដើមអាមេរិក/ជនជាតិដើមអាឡាស្កា (American Indian/Alaska Native, AIAN) និងសហគមន៍អ្នករស់នៅលើកោះប៉ាស៊ីហ្វិកជនជាតិដើមហាវ៉ៃ (Native Hawaiian Pacific Islander, NHPI) ក៏ដូចជាជនអន្តោប្រវេសន៍ និងជនភៀសខ្លួនដែលមានប្រាក់ចំណូលទាបជាពិសេសអ្នកដែលមានឧបសគ្គផ្នែកភាសាតាមរយៈការចុះឈ្មោះផ្ដោតលើប័ណ្ណកម្មវិធី Fresh Bucks។ នៅឆ្នាំ 2020 ចំនួន 70% នៃអ្នកដែលបានចុះឈ្មោះមានប្រភពមកពីក្នុងចំណោមប្រជាជនអាទិភាពទាំងនេះ។

ការពង្រីកអាជីវកម្មអ្នកលក់រាយរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks

នៅឆ្នាំ 2021 កម្មវិធី Fresh Bucks កំពុងផ្តល់ប័ណ្ណក្រដាសទៅជាប្រព័ន្ធផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិកដែលធ្វើឱ្យកាន់តែងាយស្រួលសម្រាប់ទាំងអតិថិជន និងអ្នកលក់រាយក្នុងការប្រើប្រាស់អត្ថប្រយោជន៍។ នៅពេលដែលយើងប្តូរទៅប្រព័ន្ធនេះ ទីក្រុងនេះក៏កំពុងពង្រីកបណ្តាញអ្នកលក់រាយកម្មវិធី Fresh Bucks ផងដែរ។ កម្មវិធី Fresh Bucks ព្យាយាមចាប់ផ្តើមជាមួយអ្នកលក់រាយដែលបង្កើតបរិយាកាសហាងដែលស្វាគមន៍រាល់វប្បធម៌ ពូជសាសន៍ និងភាសាទាំងអស់ ហើយបន្តផ្តល់នូវកសិផលស្បៀងជាច្រើនប្រភេទដែលមានគុណភាពខ្ពស់នៅក្នុងតំបន់ដែលមានប្រជាជនអាទិភាពរស់នៅ និងធ្វើការ។ បណ្តាញអ្នកលក់រាយបច្ចុប្បន្នរបស់យើងរួមមានបណ្តាញផ្សារទំនើប អ្នកលក់រាយអាហារខ្នាតតូចចំនួនប្រាំនាក់ និងទីផ្សារកសិករទាំងអស់នៅទីក្រុង Seattle។ នៅឆ្នាំ 2021 យើងនឹងជ្រើសរើស **រហូតដល់បណ្តាញផ្សារទំនើបថ្មី និង/ឬហាងលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគថ្មីចំនួនប្រាំកន្លែង ដែលគ្រប់គ្រងដោយឯករាជ្យ និងរហូតដល់អ្នកលក់រាយអាហារខ្នាតតូចចំនួនប្រាំបីនាក់**។ ដំណើរការជ្រើសរើស និងទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍នៅក្នុងឯកសារនេះគឺសម្រាប់អ្នកលក់រាយអាហារខ្នាតតូច។ ដំណើរការជ្រើសរើស និងពាក្យសុំសម្រាប់ផ្សារទំនើប និងហាងលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគគឺ **មាននៅទីនេះ**។



II. ព័ត៌មានសង្ខេបអំពីដំណើរការជ្រើសរើសសម្រាប់អ្នកលក់អាហារខ្នាតតូច

គោលដៅចម្បងមួយនៃការពង្រីកអាជីវកម្មនេះ គឺដើម្បីបង្កើនចំនួនអ្នកលក់អាហារខ្នាតតូចនិងឯករាជ្យ ដែលអតិថិជនអាចប្រើកម្មវិធី Fresh Bucks ដោយផ្ដោតលើអ្នកលក់អាហារដែលផ្តល់ជូននូវអាហារបែបវប្បធម៌ជាក់លាក់ និង/ឬមានទីតាំងនៅ ឬក្បែរតំបន់ដែលមានលទ្ធភាពមានកំណត់ក្នុងការទទួលបានកសិផលស្រស់ៗ និងអ្នកលក់អាហាររបស់កម្មវិធី Fresh Bucks ដែលមានស្រាប់ (សូមមើលទំព័រទី 4 សម្រាប់ព័ត៌មានលម្អិត)។ យើងកំណត់អ្នកលក់អាហារខ្នាតតូចជាគ្រឹះស្ថានដែលគ្រប់គ្រងដោយឯករាជ្យដែលការលក់គ្រឿងឧប ភោគបរិភោគគឺជាផ្នែកសំខាន់នៃកុំរុអាជីវកម្ម និងប្រាក់ចំណូលប្រចាំឆ្នាំដូចដែលបានរាយការណ៍ទៅអាជ្ញាធរទីក្រុង Seattle មិនលើសពី 2 លានដុល្លារ។ ទាំងនេះរួមបញ្ចូល ប៉ុន្តែមិនកំណត់ត្រឹមតែទីផ្សារតូចៗ អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគតាមវប្បធម៌ជាក់លាក់ និងតូបកសិដ្ឋាន។

ដំណើរការជ្រើសរើស

យើងនឹងជ្រើសរើស **អ្នកលក់អាហារខ្នាតតូចចំនួនប្រាំបីនាក់** តាមរយៈដំណើរការពិជ័យមានដូចខាងក្រោម៖

ជំហានទី 1: ការវាយតម្លៃទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍។ ដើម្បីដាក់ពាក្យសុំ ជាដំបូងអ្នកលក់អាហារខ្នាតតូចត្រូវបំពេញ និងដាក់ស្នើទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍ **មាននៅទីនេះ** ក្រុមបុគ្គលិកអាជ្ញាធរទីក្រុង និងដៃគូសហគមន៍នឹងពិនិត្យមើលការឆ្លើយតបដើម្បីវាយតម្លៃពីសិទ្ធិទទួលបាន ការជ្រើសរើសកសិផល និងភាពពាក់ព័ន្ធនៃកម្មវិធី (អ្នកលក់អាហារដែលពាក់ព័ន្ធវប្បធម៌ និង/ឬទីតាំងនៅក្នុងតំបន់អាទិភាព ដែលចុះនៅលើទំព័រទី 4)។ ដើម្បីប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបំប៉នដល់អតិថិជនកម្មវិធី Fresh Bucks ដែលមានលក្ខណៈភូមិសាស្ត្រ និងវប្បធម៌ចម្រុះ ដំណើរការពិនិត្យឡើងវិញនឹងរួមបញ្ចូលនូវការវាយតម្លៃអំពីតម្រូវការរបស់អ្នកលក់អាហារនៅទូទាំង បណ្តាញអ្នកលក់អាហាររបស់កម្មវិធី Fresh Bucks ទាំងអស់។ គោលដៅរបស់យើងគឺផ្តល់ឱ្យអតិថិជនកម្មវិធី Fresh Bucks នូវទីតាំងទិញកសិផលស្រស់ៗ និងជម្រើសដែលទាក់ទងនឹងវប្បធម៌ជាច្រើនតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។

ជំហានទី 2: ដំណើរទស្សន៍នៅទីតាំង។ អ្នកលក់អាហារដែលបានជ្រើសរើសក្នុងជំហានទី 1 នឹងត្រូវបានអញ្ជើញឱ្យចូលរួមក្នុងដំណើរទស្សន៍នៅទីតាំង។ បុគ្គលិកកម្មវិធី Fresh Bucks នឹងទៅជួបអ្នកលក់អាហារដែលបានជ្រើសរើសដើម្បីពន្យល់បន្ថែមអំពីកម្មវិធីនេះ និងវាយតម្លៃការត្រៀមខ្លួននិងសមត្ថភាពរបស់ហាង ការគ្រប់គ្រងកសិផល និងការចូលរួមរបស់សហគមន៍។ ដំណើរទស្សន៍នៅទីតាំងនឹងត្រូវធ្វើឡើងជាភាសារបស់អ្នកទំនាក់ទំនងហាងចង់បាន។ បន្ទាប់ពីដំណើរទស្សន៍នៅទីតាំង ក្រុមការងារកម្មវិធី Fresh Bucks នឹងធ្វើការជ្រើសរើសអ្នកលក់អាហារសម្រេចចុងក្រោយ។

ពេលវេលាកំណត់ចូលរួមសម្រាប់អ្នកលក់អាហារខ្នាតតូចដែលបានជ្រើសរើសនឹងមានភាពខុសប្លែក គ្នាអាស្រ័យលើកម្រិតនៃជំនួយដែលត្រូវការ និងដំណើរការដាក់បញ្ចូលកិច្ចសន្យា និងបច្ចេកវិទ្យា។ យើងមានគោលបំណងដើម្បីឱ្យប្រព័ន្ធអត្តប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិកមានការផ្សាយផ្ទាល់នៅក្នុងហាងដែល ទើបតែបានជ្រើសរើសថ្មីនៅក្នុងឆ្នាំ 2021-2022។ អ្នកលក់អាហារខ្នាតតូច



ដែលគេមិនបានជ្រើសរើសនៅឡើយនេះនឹងត្រូវបានជូនដំណឹង
ហើយព័ត៌មានរបស់ពួកគេនឹងត្រូវរក្សាទុកសម្រាប់ដំណើរការជ្រើសរើសនាពេលអនាគត។

III. លក្ខខណ្ឌក្នុងការទទួលបានសិទ្ធិ

អ្នកលក់រាយត្រូវតែបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម ដើម្បីមានសិទ្ធិទទួលបានការពិចារណា។
លើសពីនេះទៀត

អ្នកលក់រាយត្រូវកំណត់អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគយ៉ាងហោចណាស់មួយប្រភេទក្នុងចំណោមអ្នក
លក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគតាមវប្បធម៌ជាក់លាក់ ឬ
បម្រើយ៉ាងហោចណាស់តំបន់អាទិភាពមួយដូចដែលចុះនៅក្នុងតារាងខាងក្រោម។

លក្ខខណ្ឌចាំបាច់

អ្នកលក់រាយត្រូវតែបំពេញលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម **ទាំងអស់** ដើម្បីឱ្យមានសិទ្ធិទទួលបានកម្មវិធីនេះ។

- ប្រាក់ចំណូលប្រចាំឆ្នាំរបស់អ្នកលក់រាយមិនលើសពី 2
លានដុល្លារដូចដែលបានរាយការណ៍នៅក្នុងពន្ធអាជីវិកម្ម និងមុខរបររដ្ឋទៅ (business and
occupation, B&O) ទៅនាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ និងសេវារដ្ឋបាល (Department of Finance and
Administrative Services) នៃទីក្រុង Seattle។
- អ្នកលក់រាយមានអាជ្ញាប័ណ្ណអាជីវកម្មដែលមានសុពលភាពនៅទីក្រុង Seattle។
- អ្នកលក់រាយមានលេខអត្តសញ្ញាណអ្នកជាប់ពន្ធ ហើយអាចដាក់ ទម្រង់ IRS W-9 តាមការស្នើសុំ។
- អ្នកលក់រាយតែងតែរក្សាបាននូវបញ្ជីកសិផលស្រស់ៗយ៉ាងហោចណាស់ 10¹ ប្រភេទ។
- អ្នកលក់រាយមាន Wi-Fi ឬទិន្នន័យចល័តដើម្បីកាត់ទ្រកម្មវិធីកែច្នៃ Fresh Bucks។

¹ ប្រភេទនៃកសិផលសំដៅទៅលើទំនិញកសិផលដែលមានភាពខុសពីគ្នា
មិនមែនប្រភេទផ្សេងនានានៅក្នុងកសិផលមួយប្រភេទទេ។ ឧទាហរណ៍ ផ្លែប៉ោមរាប់ជាកសិផលមួយប្រភេទ
ទោះបីហាងផ្តល់ផ្លែប៉ោមច្រើនប្រភេទខុសគ្នាក៏ដោយ។

តំបន់អាទិភាព និងអ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគបែបវប្បធម៌ជាក់លាក់

<p>តារាងទី 1: អ្នកលក់រាយ ត្រូវកំណត់អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគយ៉ាងហោចណាស់មួយប្រភេទក្នុងចំណោមអ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគតាមវប្បធម៌ជាក់លាក់ ឬបម្រើយ៉ាងហោចណាស់តំបន់អាទិភាពមួយដូចដែលបញ្ជាក់នៅក្នុងតារាងនេះ។</p>	
<p>អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគបែបវប្បធម៌ជាក់លាក់មានអាទិភាព</p>	<p>តំបន់អាទិភាព</p>
<ul style="list-style-type: none"> • អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគអាស៊ី • អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគអាហ្វ្រិកខាងកើត និង/ឬហាលឡាល • អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគឡាទីន <p>អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគបែបវប្បធម៌ជាក់លាក់ទាំងនេះត្រូវបានកំណត់អត្តសញ្ញាណនៅក្នុងការស្ទង់មតិអភិវឌ្ឍន៍របស់កម្មវិធី Fresh Bucks ឆ្នាំ 2020 និងតាមរយៈការពិភាក្សាជាមួយអង្គការសហគមន៍ដែលចាប់ផ្តើមជាមួយកម្មវិធី Fresh Bucks។</p> <p>*ចំណាំ: អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគណាមួយដែលបានចុះបញ្ជីនៅទីនេះ ដែលបំពេញបានតាមលក្ខខណ្ឌចាំបាច់គឺមានសិទ្ធិទទួលបាន បើទោះបីពួកគេមិនមានទីតាំងនៅក្នុងតំបន់អាទិភាពក៏ដោយ។</p>	<p>តំបន់អាទិភាពទី 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • South Park, Delridge, High Point, Georgetown • Bitter Lake, Haller Lake, Lake City • International District, Beacon Hill, Central District, and Belltown <p>តំបន់អាទិភាពទី 2: តំបន់អាទិភាពមានសន្ទស្សន៍ពូជសាសន៍ និងសមធម៌សង្គម (Race and Social Equity Index, RSE) ខ្ពស់ (សូមមើលផែនទីក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ A)</p> <p>តំបន់អាទិភាព ទី 1 គឺជាតំបន់ដែលជាកន្លែងដែលអភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធី Fresh Bucks ទំនងជាការផ្សាយបន្តផ្ទាល់ដែលមានលទ្ធភាពមានកំណត់ក្នុងការប្រើប្រាស់កសិផលស្រស់ៗ និង/ឬអ្នកលក់រាយរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks។</p> <p>តំបន់អាទិភាពទី 2 គឺជាតំបន់ដែលបានកំណត់ដោយ សន្ទស្សន៍ RSE របស់ទីក្រុង Seattle ជាតំបន់ដែលជាកន្លែងដែលមានប្រជាពលរដ្ឋច្រើនមានប្រាក់ចំណូលទាប និងរងផលប៉ះពាល់ដោយភាពខុសគ្នានៃសុខភាព និងពូជសាសន៍ផ្សេងទៀត។ អាទិភាពនឹងត្រូវបានផ្តល់ជូនអ្នកលក់រាយនៅក្នុង តំបន់អាទិភាពទី 1។ សូមមើលឧបសម្ព័ន្ធ A សម្រាប់ផែនទី RSE និងព័ត៌មានលម្អិតបន្ថែមអំពីតំបន់អាទិភាព។</p> <p>* ចំណាំ: អ្នកលក់រាយអាហារខ្នាតតូចណាមួយដែលមានទីតាំងស្ថិតនៅក្នុង ឬនៅក្បែរតំបន់មួយក្នុងចំណោមតំបន់ទាំងនេះ ដែលបានបំពេញលក្ខខណ្ឌចាំបាច់ផ្សេងទៀត ក៏</p>



	<p>មានសិទ្ធិទទួលបានផងដែរ បើទោះបីជាពួកគេមិនបានកំណត់អត្តសញ្ញាណជា អ្នកលក់គ្រឿងឧបករណ៍បរិភោគអាទិភាពបែប ប្បធម៌ជាក់លាក់ក៏ដោយ។</p>
--	--

IV. ការកំណត់ពេលវេលា និងវគ្គផ្តល់ព័ត៌មាន

ខាងក្រោមនេះផ្តល់នូវព័ត៌មានសង្ខេបអំពីការកំណត់ពេលវេលាជ្រើសរើស
កន្លែងដែលត្រូវដាក់ស្នើទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍ និងការចុះឈ្មោះសម្រាប់វគ្គផ្តល់ព័ត៌មាន។

តារាងទី 2: ការកំណត់ពេលវេលាជ្រើសរើស

សកម្មភាព	កាលបរិច្ឆេទ
<p>វគ្គផ្តល់ព័ត៌មានតាមអនឡាញ</p> <p>វគ្គផ្តល់ព័ត៌មានគឺជាឱកាសសម្រាប់អ្នកលក់រាយសួរ សំណួរអំពីកម្មវិធី Fresh Bucks និងដំណើរការជ្រើសរើស។ ព័ត៌មានបន្ថែម និងតំណភ្ជាប់ទៅកាន់ការចុះឈ្មោះមាននៅខាងក្រោម។</p>	<p>ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ទី៨ ខែមេសាឆ្នាំ 2021 វេលាម៉ោង 1:00 រសៀល។</p> <p>ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ទី 29 ខែមេសា ឆ្នាំ 2021 វេលាម៉ោង 3:00 រសៀល</p>
<p>ទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍ដល់កំណត់</p> <p>ទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍ <u>មាននៅទីនេះ</u> ហើយត្រូវដាក់ស្នើត្រឹមម៉ោង 11:59 យប់ ទម្រង់បែបបទអាចផ្ញើតាមអនឡាញ ឬតាមទូរសព្ទលេខ 206-256-5503។ នៅពេលអ្នកហៅទូរសព្ទ សូមទុកសារដែលបញ្ជាក់ពីភាសាដែលអ្នកចេះនិយាយ ហើយយើងនឹងហៅទូរសព្ទទៅអ្នកវិញជាមួយអ្នកបក ប្រែផ្ទាល់មាត់។</p>	<p>ថ្ងៃសុក្រ ទី 14 ខែឧសភា ឆ្នាំ 2021 វេលាម៉ោង 11:59 យប់</p>
<p>ដំណើរទស្សនកិច្ចនៅទីតាំង និងការវាយតម្លៃ</p> <p>ក្រុមបុគ្គលិកអាជ្ញាធរទីក្រុងនិងដៃគូសហគមន៍នឹង ពិនិត្យឡើងវិញនូវទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍ ដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណអ្នកលក់រាយដើម្បីឈានទៅ កំណត់កាលទស្សនាទីតាំងនៃដំណើរការជ្រើសរើស ។ ក្នុងអំឡុងពេលដំណើរទស្សនកិច្ចនៅទីតាំង យើងនឹងផ្តល់ព័ត៌មានបន្ថែមទៀតអំពីកម្មវិធី Fresh Bucks និងវាយតម្លៃ ការត្រៀមទុក និងសមត្ថភាពរបស់ហាងក្នុងការអនុវត្តកម្មវិធី ការគ្រប់គ្រងកសិផល និងការចូលរួមរបស់សហគមន៍។</p>	<p>ខែមិថុនា - កក្កដា</p>



<p>ដំណើរទស្សន៍កិច្ចនៅទីតាំងនឹងត្រូវធ្វើឡើងជាភាសាបស់អ្នកទំនាក់ទំនងហាងចង់បាន។</p>	
<p>ការពិនិត្យការវាយតម្លៃ និងការជ្រើសរើសទីតាំង ក្រុមការងារកម្មវិធី Fresh Bucks នឹងពិនិត្យមើលការវាយតម្លៃការចុះពិនិត្យទីតាំង និងផ្តល់អាទិភាពដល់អ្នកលក់វាយសម្រាប់ការជ្រើសរើស។</p>	<p>ខែកក្កដា</p>
<p>អ្នកលក់វាយត្រូវបានគេជ្រើសរើស និងជូនដំណឹង ហាងដែលបានជ្រើសរើសនឹងត្រូវបានជូនដំណឹងអំពីការជ្រើសរើសនៅចុងរដូវក្តៅ។ ហាងដែលមិនត្រូវបានជ្រើសរើសនៅឆ្នាំ 2021 នឹងត្រូវរក្សាទុកក្នុងបញ្ជី និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពអំពីដំណើរការជ្រើសរើសនាពេលអនាគត។</p>	<p>ខែសីហា</p>
<p>ការតម្រែតម្រង់ទិសដល់ដៃគូ ដំណើរការតម្រែតម្រង់ទិសរួមមានការវាយតម្លៃជំនួយចាប់បើកអាជីវកម្ម និងតម្រូវការសមត្ថភាពសម្រាប់ហាងនីមួយៗ ការចរចានិងចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចសន្យាការដំឡើងប្រព័ន្ធអត្តប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិកនៅហាង និងការបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិក។</p>	<p>ការតម្រែតម្រង់ទិសនឹងចាប់ផ្តើមនៅដើមរដូវស្លឹកឈើជ្រុះឆ្នាំ 2021។ ពេលវេលានិងខុសគ្នាតាមហាងនីមួយៗដោយផ្អែកលើកម្រិតនៃជំនួយដែលត្រូវការ និងដំណើរការដាក់បញ្ចូលកិច្ចសន្យានិងបច្ចេកវិទ្យា។</p>

វគ្គផ្តល់ព័ត៌មាន

អ្នកលក់វាយដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យចូលរួមក្នុងវគ្គផ្តល់ព័ត៌មានមួយក្នុងចំណោមពីរវគ្គដែលផ្តល់ដោយបុគ្គលិករបស់កម្មវិធី Fresh Bucks។ វគ្គផ្តល់ព័ត៌មានផ្តល់ឱ្យអ្នកលក់វាយនូវឱកាសដើម្បីសួររសំណួរនិងស្តាប់ព័ត៌មានសង្ខេបអំពីឱកាសនិងដំណើរការជ្រើសរើសដៃគូលក់វាយ។

វគ្គនេះនឹងធ្វើឡើងតាមអនឡាញ ដោយមានជម្រើសចូលរួមតាមអនឡាញ ឬតាមទូរសព្ទ។ ការបកប្រែផ្ទាល់មាត់ និងកន្លែងស្នាក់ផ្សេងទៀតផ្តល់ជូនតាមការស្នើសុំ។ អ្នកលក់វាយត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យចុះឈ្មោះដោយប្រើកំណត់ត្រាខាងក្រោមយ៉ាងហោចណាស់មួយសប្តាហ៍មុនព្រឹត្តិការណ៍នីមួយៗ ដើម្បីទុកពេលវេលាដើម្បីរៀបចំកន្លែងស្នាក់នៅចាំបាច់។

កាលបរិច្ឆេទ និងពេលវេលាវគ្គផ្តល់ព័ត៌មាន

- ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ទី 8 ខែមេសា ឆ្នាំ 2021 វេលាម៉ោង 1:00 រសៀល។ | សូម [ចុះឈ្មោះនៅទីនេះ](#) ត្រឹមថ្ងៃទី 5 ខែមេសា ឆ្នាំ 2021 ប្រសិនបើអ្នកត្រូវការកន្លែងស្នាក់នៅ។
- ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ទី 29 ខែមេសា ឆ្នាំ 2021 វេលាម៉ោង 3:00 រសៀល | សូម [ចុះឈ្មោះនៅទីនេះ](#) ត្រឹមថ្ងៃទី 22 ខែមេសា ឆ្នាំ 2021 ប្រសិនបើអ្នកត្រូវការកន្លែងស្នាក់នៅ។



V. ការដាក់បញ្ចូលអត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិក និងធនធានចាប់ផ្តើមសម្រាប់អ្នកលក់រាយដែលបានជ្រើសរើស

ជាមួយនឹងប្រព័ន្ធអត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិកថ្មី អភិបាលរស់កម្មវិធី Fresh Bucks នឹងទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ប្រចាំខែរបស់ពួកគេលើប័ណ្ណឥណទាន និង/ឬកម្មវិធីទូរសព្ទចល័ត។ អ្នកលក់រាយអាហារខ្នាតតូចរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks នឹងប្រើថ្លៃប្រតិបត្តិការ ឬកម្មវិធីទូរសព្ទចល័តរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks ដើម្បីធ្វើប្រតិបត្តិការកម្មវិធី Fresh Bucks។ ខាងក្រោមនេះជាព័ត៌មានបន្ថែមអំពីការដាក់បញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាការចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធ និងជំនួយដែលអាជ្ញាធរទីក្រុង នឹងផ្តល់ដល់អ្នកលក់រាយដែលបានជ្រើសរើស។

តារាងទី 3: បច្ចេកវិទ្យា ថ្លៃសេវា និងជំនួយដែលមាន

បច្ចេកវិទ្យាអត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិក	ថ្លៃសេវាដាក់បញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យា	ជំនួយដែលមាន
<p>កម្មវិធីទូរសព្ទចល័ត អ្នកលក់អត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិក, Solutran, ផ្តល់ជូននូវកម្មវិធីឌីជីថលដែលមានមូលដ្ឋានលើថ្លៃប្រតិបត្តិការដោយឡែកពីប្រព័ន្ធភ័ស្តុភាររបស់ហាង (point of sale, POS) និងម៉ាស៊ីនកិច្ចលុយដែលមានស្រាប់។</p>	<p>បច្ចេកវិទ្យាអត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិកទាមទារថ្លៃសេវាអាជ្ញាប័ណ្ណ និងថ្លៃប្រតិបត្តិការប្រចាំឆ្នាំ។ អាជ្ញាធរទីក្រុង Seattle ផ្តល់នូវការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីជួយអ្នកលក់រាយខ្នាតតូចទូទាត់ការចំណាយទាំងនេះ។ ឧទាហរណ៍ អាជ្ញាធរទីក្រុងនឹងទូទាត់៖</p> <ul style="list-style-type: none"> • ថ្លៃសេវាអាជ្ញាប័ណ្ណប្រចាំឆ្នាំសម្រាប់អ្នកប្រើពិសេសរហូតដល់ 5 នាក់ក្នុងមួយអាជ្ញាប័ណ្ណ។ • ថ្លៃសេវាប្រតិបត្តិការរហូតដល់ 500 ដុល្លារ/អ្នកលក់/ឆ្នាំ (ប្រហែលជា 3,333 ប្រតិបត្តិការ/ឆ្នាំ)។ <p>អ្នកលក់រាយនឹងទទួលបានខុសត្រូវចំពោះថ្លៃសេវាអាជ្ញាប័ណ្ណ និងថ្លៃប្រតិបត្តិការដែលលើសពីដែនកំណត់ទាំងនេះ។ ការចំណាយនឹងខុសគ្នាតាមហាងនីមួយៗ ដូច្នេះអាជ្ញាធរទីក្រុងនឹងផ្តល់នូវការប៉ាន់ស្មានលម្អិតបន្ថែមទៀតដល់ដៃគូដែលបានជ្រើសរើសដែលជាផ្នែកមួយនៃដំណើរការតម្រួលទិស។ ហាងក៏ចាំបាច់ត្រូវមានថ្លៃប្រតិបត្តិការ និង/ឬឧបករណ៍ចល័តនៅស្តង់នីមួយៗ ដើម្បីដំណើរការអត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិកផងដែរ។</p>	<p>បន្ថែមពីលើការលះបង់ថ្លៃសេវាដែលបានរាយនៅក្នុងជួរឈរ “ថ្លៃសេវា” អាជ្ញាធរទីក្រុង Seattle ផ្តល់ជំនួយដូចខាងក្រោម៖</p> <ul style="list-style-type: none"> • ដើម្បីជួយដល់ចំណាយចាប់ផ្តើមអនុវត្តកម្មវិធី អាជ្ញាធរទីក្រុងនឹងទូទាត់ជូនអ្នកលក់រាយនូវថ្លៃសេវាមិនមិនលើសពី 3,500 ដុល្លារក្នុងមួយឆ្នាំសម្រាប់រយៈពេលពីរឆ្នាំ។ • បុគ្គលិកកម្មវិធី Fresh Bucks នៅទីក្រុង Seattle បម្រើខុសដរាបអ្នកទំនាក់ទំនងរវាងអ្នកលក់រាយ និងអ្នកលក់អត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិកក្នុងអំឡុងពេលដំណើរការតម្រួលទិស ហើយនឹងផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលដល់បុគ្គលិកហាង។



VI. លក្ខខណ្ឌសម្រាប់អ្នកលក់រាយដែលបានជ្រើសរើស

អ្នកលក់រាយដែលត្រូវបានជ្រើសរើសឱ្យក្លាយជាដៃគូចែកចាយរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks

តាមរយៈដំណើរការនេះនឹងធ្វើកិច្ចសន្យាជាមួយអាជ្ញាធរទីក្រុង Seattle

និងអ្នកលក់អត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិកដើម្បីទទួលយក

និងទទួលបានសំណងសម្រាប់ការចំណាយរបស់អតិថិជនកម្មវិធី Fresh Bucks។

អ្នកលក់រាយនឹងត្រូវចូលរួមក្នុងដំណើរការបន្តកិច្ចសន្យាប្រចាំឆ្នាំ។

គោលដៅរបស់យើងគឺបន្តកិច្ចសន្យាជាមួយដៃគូលក់រាយដែលបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌនៃការបន្តកិច្ចសន្យាប្រចាំឆ្នាំ ដើម្បីរក្សាទីតាំងចូលប្រើសម្រាប់អតិថិជនកម្មវិធី Fresh Bucks ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។

អ្នកលក់រាយដែលបានជ្រើសរើស ត្រូវតែបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

- ផ្តល់ជូនអាជ្ញាធរទីក្រុង និងអ្នកលក់អត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិកនូវ លេខសម្គាល់អ្នកជាប់ពន្ធ ទម្រង់បែបបទ IRS W-9 និងព័ត៌មានធានារ៉ាប់រងតាមការស្នើសុំ ព្រមទាំងឯកសារផ្សេងទៀតដែលអ្នកលក់អត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិកទាមទាររៀបចំការទូទាត់សំណង។
- ទូទាត់ការចំណាយទាក់ទងនឹងការដាក់បញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាដែលក្រៅពីការលើកលែងថ្លៃសេវា និងមូលនិធិសមត្ថភាពដែលអាជ្ញាធរទីក្រុង Seattle ផ្តល់ជូន (ដូចពិពណ៌នាក្នុងតារាងទី 3)
- បង្កើត និងថែរក្សាបរិយាកាសស្វាគមន៍ និងបទពិសោធន៍ទិញទំនិញដ៏មានសម្រាប់ប្រជាជនដែលប្រើប្រាស់កម្មវិធី Fresh Bucks រួមទាំងបុគ្គលិកគិតលុយដែលមានភាពរួសរាយរាក់ទាក់ និងមានចំណេះដឹង ហើយផ្អាកផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមតម្រូវការ។
- ប្រើស្លាកយីហោ និងមិត្តសញ្ញា និងសម្ភារធ្វើទីផ្សារកម្មវិធី Fresh Bucks ស្របតាមគោលការណ៍ណែនាំរបស់អាជ្ញាធរទីក្រុង Seattle។ រាល់សម្ភារទាំងឡាយណាដែលបង្កើតឡើងដោយអ្នកលក់រាយដែលរួមបញ្ចូលនិមិត្តសញ្ញាកម្មវិធី Fresh Bucks ត្រូវតែបង្កើតឡើងជាកិច្ចសហការជាដៃគូ និងអនុម័តដោយអាជ្ញាធរទីក្រុង Seattle។
- ធានាថា អ្នកគ្រប់គ្រងហាង អ្នកគិតលុយ និងអ្នកតំណាងផ្នែកសេវាកម្មអតិថិជនទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលដំបូង និងកំពុងបន្តអំពីរបៀបប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធអត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិក ដំណើរការរៀបចំប្រតិបត្តិការកម្មវិធី Fresh Bucks និងជួយអតិថិជនកម្មវិធី Fresh Bucks ប្រើប្រាស់អត្ថប្រយោជន៍របស់ពួកគេ។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដែលផ្តល់ដោយអាជ្ញាធរទីក្រុង និងផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលដល់បុគ្គលិកថ្មី។
- ត្រួតពិនិត្យតាមដានប្រតិបត្តិការរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks ដើម្បីធានាទំនិញដែលមានសិទ្ធិលក់ (ផ្លែឈើ និងបន្លែ) ត្រូវបានទិញជាមួយនឹងអត្ថប្រយោជន៍របស់កម្មវិធី Fresh Bucks តែប៉ុណ្ណោះ។
- តាមដាន និងត្រួតពិនិត្យគោលនយោបាយកម្មវិធីទាំងអស់ ហើយជូនដំណឹងដល់អាជ្ញាធរទីក្រុង Seattle ពីបញ្ហានានាដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យមានការកែលម្អកម្មវិធី។

ជាផ្នែកមួយនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ **ទីក្រុង Seattle** នឹងផ្តល់នូវ៖

- ការបណ្តុះបណ្តាលដំបូង និងសម្ភារសម្រាប់បុគ្គលិករបស់អ្នកលក់រាយអំពីការដំណើរការអត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិក និងជួយអតិថិជនក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ។ នេះនឹងរួមបញ្ចូលទាំងការតម្រង់ទិស និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ក៏ដូចជាសម្ភារបណ្តុះបណ្តាលដែលបកប្រែជាភាសាដែលពាក់ព័ន្ធ។
- ថ្លៃសេវាកម្មមិនលើសពី 3,500 ដុល្លារក្នុងមួយឆ្នាំរយៈពេលពីរឆ្នាំ សម្រាប់ការចំណាយលើកអាជីវកម្មទាក់ទងនឹងការអនុវត្តកម្មវិធី។



- ការលះបង់កម្រៃសេវាអាជ្ញាប័ណ្ណសម្រាប់អ្នកប្រើពិសេសរហូតដល់ប្រាំនាក់ និងការលើកលែងថ្លៃសេវាប្រតិបត្តិរហូតដល់ 500 ដុល្លារសម្រាប់អ្នកលក់ម្នាក់ក្នុងមួយឆ្នាំ (ដែលស្មើនឹងប្រហែលជា 3,333 ប្រតិបត្តិការសម្រាប់អ្នកលក់ម្នាក់ក្នុងមួយឆ្នាំ)។
- សម្ភារធ្វើទិវាដែលបានរៀបចំឡើងដើម្បីជួយអ្នកលក់រាយលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់កម្មវិធី Fresh Bucks។
- ជំនួយបច្ចេកទេសដែលកំពុងបន្ត ដើម្បីធានាបាននូវការអនុវត្តកម្មវិធីអត្ថប្រយោជន៍អេឡិចត្រូនិកដោយជោគជ័យ។

VII. សំណួរអំពីទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍ និងសិទ្ធិចូលមើលគេហទំព័រ

ក្រុមបុគ្គលិកអាជ្ញាធរទីក្រុង និងដៃគូសហគមន៍នឹងពិនិត្យឡើងវិញនូវទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍ ដើម្បីវាយតម្លៃពីសិទ្ធិទទួលបានរបស់អ្នកលក់រាយ និងពិចារណាពីវិធីដែលអ្នកលក់រាយដែលចាប់អារម្មណ៍ចម្រុះបំពេញតាមតម្រូវការ និងចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជនកម្មវិធី Fresh Bucks។

សំណួរអំពីទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍ត្រូវបានបង្ហាញនៅខាងក្រោមជាមួយព័ត៌មានអំពីរបៀបប្រើប្រាស់វា ដើម្បីវាយតម្លៃសិទ្ធិ និងផ្តល់អាទិភាពដល់អ្នកលក់រាយសម្រាប់ដំណើរទស្សនកិច្ចនៅទីតាំង។ ដំណើរការពិនិត្យឡើងវិញនេះក៏នឹងរួមបញ្ចូលនូវការវាយតម្លៃអំពីគម្លាតនៅតាមបណ្តាញលក់រាយរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks ទាំងអស់ផងដែរដោយពិចារណាលើរបៀបហាងចម្រុះនិងផ្តល់ជូនអតិថិជនកម្មវិធី Fresh Bucks នូវទីតាំងទិញកសិផលស្រស់ៗជាច្រើន និងជម្រើសដែលទាក់ទងនឹងវប្បធម៌តាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។

ទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍ដល់កំណត់	គោលបំណង/លក្ខខណ្ឌនៃការវាយតម្លៃ
<p>ឈ្មោះអ្នកលក់រាយ៖</p> <p>អ្នកទំនាក់ទំនងទីមួយ៖</p> <p>មុខតំណែងរបស់អ្នកទំនាក់ទំនង៖</p> <p>លេខទូរសព្ទអ្នកទំនាក់ទំនង៖</p> <p>លេខទូរសព្ទទីពីរ (ជាជម្រើស)៖</p> <p>ភាសារបស់អ្នកទំនាក់ទំនងចង់បាន៖</p> <p>អ៊ីមែលរបស់អ្នកទំនាក់ទំនង (ជាជម្រើស)៖</p>	<p>ព័ត៌មានអត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកលក់រាយនឹងត្រូវបានប្រើដើម្បីទាក់ទងហាងដែលបានជ្រើសរើសដើម្បីរៀបចំដំណើរទស្សនកិច្ចនៅទីតាំង និងកំណត់តម្រូវការប្រើប្រាស់ភាសា។</p>
<p>សូមផ្តល់ឱ្យយើងនូវអាសយដ្ឋានទីតាំងរបស់អ្នកលក់រាយ៖</p>	<p>អាសយដ្ឋានរបស់អ្នកលក់រាយនឹងត្រូវប្រើប្រាស់ដើម្បីវាយតម្លៃថាតើពួកគេមាននៅក្នុង ឬនៅក្បែរ (ក្នុងចម្ងាយ 0.25 ម៉ាយ តំបន់អាទិភាពទី 1 ឬ តំបន់ អាទិភាព ទី 2 (សូមមើលផែនទីក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ A ឬតារាងនៅលើទំព័រទី 4)។</p> <p>ដើម្បីទទួលបានសិទ្ធិអ្នកលក់រាយ ត្រូវកំណត់អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគយ៉ាងហោចណាស់មួយប្រភេទក្នុងចំណោមអ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគតាមវប្បធម៌ជាក់លាក់ ឬបម្រើយ៉ាងហោចណាស់តំបន់អាទិភាពមួយ។</p> <p>អាសយដ្ឋាននិងទីតាំងរបស់អ្នកលក់រាយក៏នឹងត្រូវបានប្រើប្រាស់ផងដែរដើម្បីវាយតម្លៃទីតាំងជិតចំណតមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនសាធារណៈ។</p> <p>អ្នកលក់រាយដែលអាចចូលដំណើរការបានតាមរយៈមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូននឹងត្រូវបានផ្តល់អាទិភាព។</p>

ទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍ដល់កំណត់	គោលបំណង/លក្ខខណ្ឌនៃការវាយតម្លៃ
<p>តើអ្នកមានអាជ្ញាប័ណ្ណអាជីវកម្មដែលមានសុពលភាពនៅទីក្រុង Seattle ដែរឬទេ? សូមផ្តល់លេខអាជ្ញាប័ណ្ណ។</p>	<p>អាជ្ញាប័ណ្ណអាជីវកម្មនឹងត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីបញ្ជាក់ថាអ្នកលក់រាយត្រូវបានចុះឈ្មោះជាមួយអាជ្ញាធរទីក្រុង។ ដើម្បីទទួលបានសិទ្ធិហាងត្រូវមានអាជ្ញាប័ណ្ណអាជីវកម្មពីអាជ្ញាធរទីក្រុង Seattle។</p>
<p>តើអ្នកមាន Wi-Fi ដែលអាចចូលប្រើបាននៅលើថ្នាក់? ឬទូរសព្ទចល័តនៅក្នុងហាងរបស់អ្នកដើម្បីដំណើរការអត្ថប្រយោជន៍កម្មវិធី Fresh Bucks ដែរឬទេ?</p>	<p>ការចូលប្រើ Wi-Fi ឬការភ្ជាប់ជាមួយទូរសព្ទដែលអាចទុកចិត្តបានគឺចាំបាច់ដើម្បីដំណើរការប្រតិបត្តិការកម្មវិធី Fresh Bucks។ ដើម្បីទទួលបានសិទ្ធិ ហាងត្រូវមាន Wi-Fi និង / ឬការភ្ជាប់ជាមួយទូរសព្ទដែលអាចទុកចិត្តបាន។</p>
<p>តើអាជីវកម្មរបស់អ្នកយ៉ាងហោចណាស់ 51% កាន់កាប់ដោយស្ត្រី និង/ឬជនជាតិភាគតិចដែរឬទេ?</p>	<p>អាជ្ញាធរទីក្រុង Seattle បានកំណត់អាជីវកម្មដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់ស្ត្រី និងជនជាតិភាគតិច (Women and Minority Owned Businesses, WMBE) ថាជាអាជីវកម្មដែលយ៉ាងហោចណាស់ 51% កាន់កាប់ដោយស្ត្រីនិង/ឬជនជាតិភាគតិច។ អាជ្ញាធរទីក្រុងស៊ី Seattle គាំទ្រយ៉ាងសកម្មដល់ភាពជាដៃគូជាមួយអ្នកម៉ៅការ WMBE។ អ្នកលក់រាយដែលបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌនេះនឹងត្រូវបានផ្តល់អាទិភាព។</p>
<p>តើអ្នកជាធម្មតាស្តុកកសិផលប៉ុន្មានប្រភេទនៅថ្ងៃជាក់លាក់?</p>	<p>ដើម្បីមានសិទ្ធិ ហាងត្រូវតែមានស្តុកកសិផលយ៉ាងតិច 10 ប្រភេទ។ អ្នកលក់រាយដែលផ្តល់កសិផលច្រើនជាង 10 ប្រភេទនឹងត្រូវបានផ្តល់អាទិភាព។</p>
<p>តើអ្នកលក់ផលិតផល និងគ្រឿងឧបភោគបរិភោគផ្សេងទៀតដែលមានលក្ខណៈវប្បធម៌ ឬជាតិសាសន៍ ឬដែលបំពេញតម្រូវការរបបអាហារជាក់លាក់ដែរឬទេ? បើដូច្នោះមែន សូមប្រាប់យើងពីវប្បធម៌ ជាតិសាសន៍ និងតម្រូវការរបបអាហារណាមួយដែលត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងហាងរបស់អ្នក។</p>	<p>អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគបែបវប្បធម៌ជាក់លាក់ទាំងនេះត្រូវបានកំណត់អត្តសញ្ញាណនៅក្នុងការស្ទង់មតិអតិថិជនរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks ឆ្នាំ 2020 និងតាមរយៈការពិភាក្សាជាមួយអង្គការសហគមន៍ដែលចាប់ផ្តើមជាមួយកម្មវិធី Fresh Bucks៖</p> <ul style="list-style-type: none"> • អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគអាស៊ី • អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគអាហ្វ្រិកខាងកើត និង/ឬហាលឡាល • អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគឡាទីន <p>ដើម្បីទទួលបានសិទ្ធិ អ្នកលក់រាយ ត្រូវកំណត់អ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគយ៉ាងហោចណាស់មួយប្រភេទក្នុងចំណោមអ្នកលក់គ្រឿងឧបភោគបរិភោគតាមវប្បធម៌ជាក់លាក់ ឬ បម្រើយ៉ាងហោចណាស់តំបន់អាទិភាពមួយ។</p>



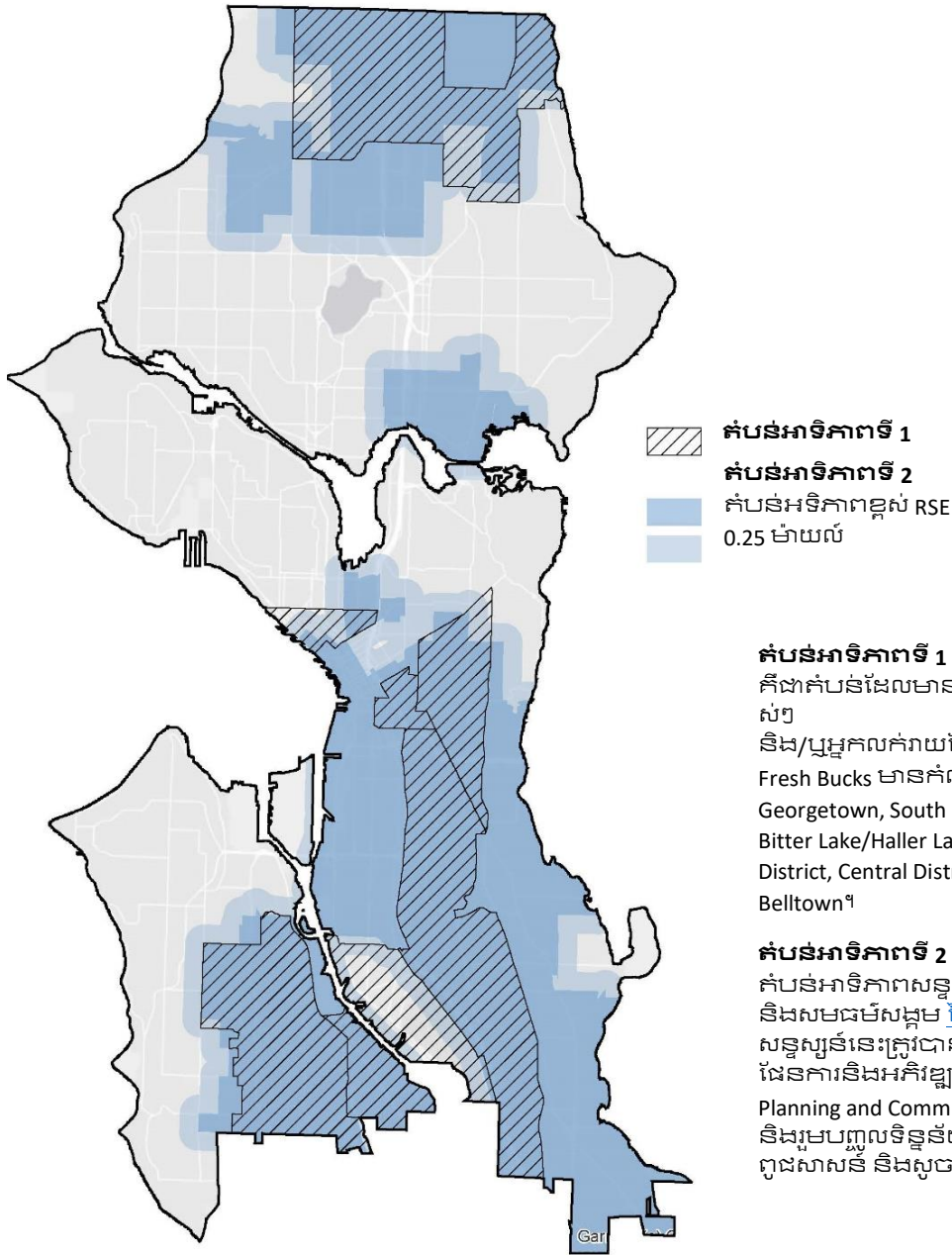
ទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍ដល់កំណត់	គោលបំណង/លក្ខខណ្ឌនៃការវាយតម្លៃ
<p>ហេតុអ្វីបានជាអ្នកចាប់អារម្មណ៍ចង់ក្លាយជាអ្នកលក់រាយរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks?</p>	<p>ការឆ្លើយតបចំពោះសំណួរនេះនឹងជួយក្រុមការងារកម្មវិធី Fresh Bucks វាយតម្លៃថា តើអ្នកលក់រាយដងកម្មវិធីនេះ ច្រើនប៉ុនណា និងក្តីសង្ឃឹម/ហេតុផលរបស់ពួកគេក្នុងការក្លាយជាដៃគូតំណាងចែកចាយរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks។</p>
<p>ដើម្បីមានសិទ្ធិក្នុងការជ្រើសរើសជាអ្នកលក់រាយម្ហូបអាហារខ្នាតតូច ប្រាក់ចំណូលប្រចាំឆ្នាំនៃអាជីវកម្មរបស់អ្នកនៅទីក្រុង Seattle មិនត្រូវលើសពី 2 លានដុល្លារឡើយ។ យើងនឹងវាយតម្លៃចំណូលប្រចាំឆ្នាំផ្អែកលើឯកសារពន្ធអាជីវកម្មនិងមុខរបរទូទៅ (B&O) ដែលបានដាក់ទៅនាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុនិងសេវារដ្ឋបាល (Department of Finance and Administrative Services) នៃទីក្រុង Seattle។ តាមរយៈការដាក់ស្នើទម្រង់បែបបទចំណាប់អារម្មណ៍នេះ អ្នកអនុញ្ញាតឱ្យការិយាល័យនិរន្តរភាព និងបរិស្ថាន (Office of Sustainability and Environment) នៃទីក្រុង Seattle ចូលមើល និងពិនិត្យឡើងវិញនូវព័ត៌មានពន្ធប្រចាំឆ្នាំ B&O ដែលបានដាក់ស្នើតាមរយៈអាជីវកម្មរបស់អ្នក។</p>	<p>ឯកសារពន្ធ B&O របស់អ្នកនឹងត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីបញ្ជាក់ប្រាក់ចំណូលប្រចាំឆ្នាំរបស់អ្នក។ ដើម្បីមានសិទ្ធិប្រាក់ចំណូលប្រចាំឆ្នាំរបស់អ្នកមិនត្រូវលើសពី 2 លានដុល្លារឡើយ។</p>



ឧបសម្ព័ន្ធ A: តំបន់អាទិភាពអ្នកលក់រាយខ្នាតតូច ឆ្នាំ 2021

ខាងក្រោមនេះជាផែនទីនៃតំបន់អាទិភាពខ្ពស់នៃសន្ទស្សន៍ពូជសាសន៍ និងសមធម៌សង្គម និងព័ត៌មានបន្ថែមអំពីតំបន់ដែលមានសិទ្ធិទទួលបានកសិផលស្រស់ៗ និងអ្នកលក់រាយដែលមានស្រាប់របស់កម្មវិធី Fresh Bucks មានកំណត់។

តំបន់អាទិភាពអ្នកលក់រាយរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks ឆ្នាំ 2021



- តំបន់អាទិភាពទី 1
- តំបន់អាទិភាពទី 2
- តំបន់អាទិភាពខ្ពស់ RSE 0.25 ម៉ាយល៍

តំបន់អាទិភាពទី 1
គឺជាតំបន់ដែលមានសិទ្ធិទទួលបានកសិផលស្រស់ៗ និង/ឬអ្នកលក់រាយដែលមានស្រាប់របស់កម្មវិធី Fresh Bucks មានកំណត់។ តំបន់នេះរួមមាន Georgetown, South Park, Delridge, High Point, Bitter Lake/Haller Lake/Lake City, International District, Central District, Beacon Hill និង Belltown។

តំបន់អាទិភាពទី 2 គឺជា តំបន់អាទិភាពសន្ទស្សន៍ពូជសាសន៍ និងសមធម៌សង្គម នៃទីក្រុង Seattle។ សន្ទស្សន៍នេះត្រូវបានរក្សាទុកដោយការិយាល័យផែនការនិងអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍ (Office of Planning and Community Development) និងរួមបញ្ចូលទិន្នន័យដូចជាភាពក្រីក្រ ពូជសាសន៍ និងស្ថានភាពសុខភាពសហគមន៍។



តំបន់អាទិភាពទី 1 មានលទ្ធភាពតិចតួចក្នុងការទទួលបានកសិផលស្រស់ៗ និងអ្នកលក់រាយដែលមានស្រាប់របស់កម្មវិធី Fresh Bucks ដែលត្រូវបានពន្យល់បន្ថែមនៅទីនេះ៖

- **South Park, Delridge, High Point និង Georgetown**^១
តំបន់ទាំងនេះត្រូវបានកំណត់ដោយនាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈ –ខោនធី Seattle និង King ដែលត្រួតគ្នាលើកត្តាចម្បងបីដែលប៉ះពាល់ដល់សិទ្ធិទទួលបានអាហារសុខភាព— មួយភាគធំនៃប្រជាជនមានប្រាក់ចំណូលទាប ពេលវេលាធ្វើដំណើរទៅកាន់ហាងអ្នកលក់រាយអាហារសុខភាពមានរយៈពេលយូរជាងនេះហើយមានភាគរយខ្ពស់នៃអ្នកលក់រាយអាហារមិនល្អចំពោះសុខភាព។² មានអ្នកលក់រាយដែលមានស្រាប់តែពីរប៉ុណ្ណោះរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks នៅទូទាំងតំបន់ទាំងបួននោះ។
- **Bitter Lake, Haller Lake, Northgate និង Lake City**^១ តំបន់ទីក្រុង Seattle ខាងជើងទាំងនេះត្រូវបានកំណត់ដោយក្រសួងកសិកម្មសហរដ្ឋអាមេរិក (USDA) ថាជាតំបន់ដែលមានប្រជាជនរស់នៅច្រើនមានចម្ងាយលើសពីកន្លះម៉ាយពីផ្សារទំនើបដែលនៅជិតបំផុត។ លើសពីនេះទៀត នៅក្នុង [របាយការណ៍អំពីការមានអាហារសុខភាព ឆ្នាំ 2019](#), នាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈបានកំណត់តំបន់តូចៗនៅក្នុងក្របខណ្ឌតំបន់អាទិភាពទាំងនេះដែលមានប្រជាជនមានប្រាក់ចំណូលទាបអាចប្រឈមនឹងបញ្ហាក្នុងការទទួលបានអាហារសុខភាព។ មានអ្នកលក់រាយដែលមានស្រាប់តែមួយគត់របស់កម្មវិធី Fresh Bucks នៅក្នុងតំបន់នោះ។
- **International District, Beacon Hill, Central District និង Belltown**^១
ជម្រើសកសិផលដែលមានស្រាប់ និងជម្រើសរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks នៅក្នុងតំបន់ International District, Central District, និង Belltown ភាគច្រើនជាទីផ្សាររបស់កសិករ និងតូបកសិដ្ឋាននៅកន្លែងដែលពេលវេលាមានកំណត់។ ផ្នែកខ្លះនៃតំបន់ Beacon Hill មិនត្រូវបានផ្តល់សេវាកម្មដោយអ្នកលក់រាយណាមួយរបស់កម្មវិធី Fresh Bucks ទេ។

² នេះផ្អែកលើទិន្នន័យឆ្នាំ 2019 ដែលបានវិភាគនៅក្នុងរបាយការណ៍របស់ PHSKC [ស្តីពីការមានអាហារសុខភាព និងបណ្តាញធនាគារស្បៀងអាហារ](#)។ ការវិភាគរកអំពីតំបន់អាទិភាពអាហារសុខភាពចាប់ផ្តើមនៅទំព័រទី 23 នៃរបាយការណ៍នេះ។