Light Reading: bản tin dành cho khách hàng của Seattle City Light
Tháng ba-Tháng tư năm 2014

Thư của tổng giám đốc

City Light đang cập nhật Kế hoạch Chiến lược của mình diễn ra hai năm một lần. Kế hoạch này tiếp tục tập trung vào việc cải thiện dịch vụ khách hàng đồng thời duy trì giá điện ở mức hợp lý. Có nhiều thử thách khi làm điều này. City Light có được doanh thu nhờ bán năng lượng cho các công ty tiện ích khác, và những khoản thu đó thấp hơn dự kiến. Còn sở điện phải đối mặt với chi phí tăng cao cho một số dự án xây dựng của mình. Ngoài ra, chúng tôi cũng phải theo dõi sự biến đổi khí hậu ảnh hưởng như thế nào đến nguồn nước (hiện tượng tuyết phủ núi). Thế nhưng, chúng tôi sẽ nỗ lực để hoạt động hiệu quả nhất do vậy các hóa đơn của quý vị sẽ không bị ảnh hưởng bởi những thay đổi bất ngờ.

Nếu quý vị muốn đóng góp ý kiến cho Kế hoạch Chiến lược này, xin truy cập vào trang web này: www.seattle.gov/light/strategic-plan/.
-Jorge Carrasco, Tổng Giám đốc, CEO

Giành được một thẻ quà tặng trị giá $50 cho các phim

Hollywood trao giải cho những bộ phim hay nhất, còn City Light sẽ trao giải cho ý tưởng tiết kiệm điện hay nhất của quý vị. Quý vị có thể sử dụng tên phim thật, sau đó tạo nên một giải thưởng tiết kiệm năng lượng. Và đây là một ví dụ của chúng tôi:

Giải thưởng Monsters, Inc.: Quý vị có tủ lạnh trong gara hoặc tầng hầm nhà mình được sản xuất từ năm 2000 hoặc trước đó không? Thế thì quý vị đang tiêu tốn quá nhiều tiền cho một con quái vật ăn điện. City Light sẽ kéo con quái vật đó đi miễn phí cho quý vị và tặng quý vị $30. Để biết thông tin vui lòng tham khảo tại www.seattle.gov/fridge.

Người chiến thắng sẽ nhận được một thẻ quà tặng trị giá $50 cho các phim. Hãy gửi email tiêu đề phim và lời khuyên tiết kiệm điện tới: EnergyAdvisor@seattle.gov. Hạn cuối tham gia là ngày 16 tháng 5.

Tiết kiệm tiền bằng nước lạnh

Hãy giảm lượng điện tiêu thụ cho gia đình bạn bằng cách sử dụng hết mức tải khi giặt quần áo, và chọn chế độ nước lạnh cho cả hai chu trình giặt và xả. Hầu hết quần áo đều sạch khi giặt bằng nước lạnh đặc biệt khi dùng bột giặt dành cho giặt nước lạnh. Quý vị có thắc mắc về tiết kiệm năng lượng hay về các chương trình năng lượng có thể tái sinh của City Light không? Hãy gọi cho Nhân viên Tư vấn Năng lượng của City Light theo số 206.684.3800 hoặc email SCLEnergyAdvisor@seattle.gov.

Đạt được các mục tiêu của năm 2013

Seattle City Light đạt được hầu hết các mục tiêu đề ra cho năm 2013. Ví dụ, chúng tôi đã ít cắt điện hơn, ít lỗi hóa đơn hơn, và có thể nhanh chóng sửa chữa các đèn đường

bị hỏng. Những hành động này có nghĩa là quý vị nhận được dịch vụ tốt hơn. Và chúng tôi xin hứa sẽ tiếp tục cải thiện trong năm 2014.

Thay đổi giá
City Light cung cấp điện đảm bảo với chi phí hợp lý. Để duy trì và cải thiện dịch vụ đó, mức giá tăng lên 5,6% sẽ có hiệu lực vào ngày 1 tháng 1 năm 2014. Việc này cho phép sở điện đầu tư vào hệ thống của mình để sẽ luôn có điện khi quý vị cần.

Nếu quý vị cần hỗ trợ cho việc thanh toán hóa đơn tiền điện, quý vị có thể đủ điều kiện tham gia Chương trình Giảm giá Sở điện. Tìm hiểu thêm tại www.seattle.gov/light/assistance/
hoặc gọi số 206.684.3417. Một chương trình khác có thể hỗ trợ mọi người thanh toán hóa đơn của mình là chương trình Chia sẻ Dự án Tham khảo thêm tại www.seattle.gov/light/help/share/.

Lời khuyên an toàn từ người trong ngành
Và đây là lời khuyên của Patrick Lyman, một công nhân lắp đặt dây điện của City Light: "Khi thời tiết trở nên dễ chịu, mọi người muốn ra ngoài và ra vườn. Nhưng hãy nhớ — luôn chú ý đến các đường dây diện khi quý vị định sử dụng thang hay các dụng cụ bằng kim loại."

Hãy lựa chọn Skagit Tour
Trải nghiệm vẻ đẹp, phiêu lưu mạo hiểm và sự thú vị của North Cascades. Tìm hiểu thêm tại www.skagittours.com hoặc gọi số 360.854.2589.

Thông tin liên hệ:

Seattle City Light
PO Box 34023
Seattle, WA 98124-4023
www.seattle.gov/light

Nếu quý vị có thắc mắc, góp ý hay gợi ý cho chúng tôi? vui lòng gọi 206.684.3000
Người biên tập: Connie McDougall, connie.mcdougall@seattle.gov