Light Reading: boletín informativo de Seattle City Light para los clientes
Marzo y abril de 2014

De parte del gerente general

City Light está actualizando su plan estratégico, lo que ocurre cada dos años. El plan continúa centrándose en la mejora del servicio al cliente y en hacer que el costo de electricidad siga siendo asequible. Existen desafíos para lograrlo. City Light obtiene sus ingresos de la venta de energía a otros servicios públicos, y esos ingresos son inferiores a lo esperado. Y los servicios públicos enfrentan costos más elevados por algunos de nuestros proyectos de construcción. También debemos observar cómo el cambio climático afecta los recursos hídricos (acumulación de nieve en la montaña). Pero nos esforzamos por hacer que nuestras operaciones sean tan eficientes como sea posible, de manera que sus facturas no se vean afectadas por cambios imprevistos.

Si desea hacer comentarios sobre el plan estratégico, visite nuestro sitio web: www.seattle.gov/light/strategic-plan/.
- Jorge Carrasco, gerente general y director ejecutivo

Gane una tarjeta de regalo de $50 para ir al cine

Hollywood otorga premios para las mejores películas, y City Light dará un premio a la mejor idea de ahorro. Puede usar el título de una película real y luego crear un premio para el ahorro de energía. A continuación presentamos un ejemplo que creamos:

Monsters, Inc. Premio: ¿Tiene un refrigerador en la cochera o en el sótano fabricado en el 2000 o antes? Entonces está gastando demasiado dinero en un monstruo que consume energía. City Light lo retirará gratis y le dará $30. Para obtener más información, visite www.seattle.gov/fridge.

La propuesta ganadora recibirá una tarjeta de regalo de $50 para ir al cine. Envíe por correo electrónico el título de su película y el consejo de ahorro a EnergyAdvisor@seattle.gov. La fecha límite para las propuestas es el 16 de mayo.

Ahorre dinero con agua fría

Reduzca el uso de electricidad mediante el lavado de cargas completas cuando lave la ropa y seleccione la configuración de agua fría tanto para el ciclo de lavado como para el de enjuague. La mayoría de las prendas queda limpia con agua fría, especialmente si se usa un detergente para lavado con agua fría. ¿Tiene alguna pregunta sobre el ahorro de energía o sobre los programas de energía renovable de City Light? Llame a un asesor de energía de City Light al 206.684.3800 o envíe un correo electrónico a SCLEnergyAdvisor@seattle.gov.

Metas logradas en el 2013

Seattle City Light logró la mayoría de sus metas para el 2013. Por ejemplo, tuvimos menos cortes de energía, menos errores en las facturas y pudimos reparar

rápidamente las luces de la vía pública que estaban rotas. Estas acciones significan un mejor servicio para usted. Prometemos continuar haciendo mejoras en el 2014.

Cambios en las tarifas
City Light proporciona energía confiable y asequible. Para poder mantener y mejorar ese servicio, el 1 de enero de 2014 entró en vigencia un incremento del 5.6 % en la tarifa. Esto permitirá que los servicios públicos inviertan en nuestro sistema para que la energía eléctrica esté disponible cuando la necesite.

Si necesita ayuda para el pago de sus facturas de servicios públicos, puede que reúna los requisitos para el Utility Discount Program (Programa de Descuento del Servicio). Para obtener más información, visite www.seattle.gov/light/assistance/ o llame al 206.684.3417. Otro programa que puede ayudar a las personas con sus facturas es Project Share (Proyecto Compartir). Para obtener más información, visite www.seattle.gov/light/help/share/.

Consejo de seguridad desde el campo
A continuación, Patrick Lyman, trabajador en las líneas de City Light, nos da un consejo: "A medida que el clima mejora, las personas desean salir y trabajar en el jardín. Pero recuerden: siempre miren arriba y tengan cuidado con las líneas eléctricas cuando usen escaleras metálicas y herramientas".

Haga una excursión al Skagit
Descubra la belleza, aventura y diversión de las Cascadas del Norte. Para obtener más información, visite www.skagittours.com o llame al 360.854.2589.

Información de contacto:

Seattle City Light
PO Box 34023
Seattle, WA 98124-4023
www.seattle.gov/light

¿Tiene preguntas, comentarios o sugerencias? Llame al 206.684.3000
Editor: Connie McDougall, connie.mcdougall@seattle.gov