

# LIGHT READING

customer newsletter

2008년 3월 / 4월

## 4월 22일 지구의 날



지구의 날을 축하하는 방법 하나를 알려 드리겠습니다: 공해가 없는 전력을 선택한 7천명의 City Light 고객들과 합류하십시오. 어떻게 하느냐구요? 저희 **Green Up** 프로그램을 통해서요: 매달 몇 달러만 더 내시면 필요한 에너지량의 25 퍼센트, 50 퍼센트, 100 퍼센트 또는 그 이상에 해당되는 바람이나 태양 같은 재생가능 에너지 소스를 구입하실 수 있습니다. 온라인으로 가입하십시오: <http://www.greenupseattle.org>. 더 자세한 내용은 웹사이트를 방문 하시거나 (206) 684-8822 로 전화 하십시오. 영업일은 월요일부터 금요일 사이 7:30 a.m.부터 6 p.m.이며 통역 서비스도 가능 합니다.

가정 고객들을 위한 특별 제공: 지금 **Green Up** 에 1년 가입 약속을 하시면 저희들이 THEO 초콜릿과 함께 두 사람을 위한 THEO 초콜릿 공장 투어 티켓 한 장을 보내 드리겠습니다. 기존 **Green Up** 고객들은 자신의 기여를 증가 하실 수 있고 또한 이 선물도 받으시게 됩니다. 이 특별 오퍼는 2008년 3월부터 시작하여 공급량의 한도까지 지속될 것입니다.

THEO 초콜릿은 (<http://www.theochocolate.com>) 시애틀에 본사를 둔 오가닉 초콜릿 메이커 입니다. 공장 투어 중에 무료 초콜릿 샘플과 함께 카카오 원산지 등에 관한 정보를 배우게 됩니다.

간단한 생활 습관 변화로 기후를 보호하고 또한 미래 세대들을 보호할 수 있는 지침을 보시려면 저희 웹사이트를 방문하십시오: <http://www.seattlecan.org>.



### 냉장고를 재생해야 할 때가 오지 않았나요?

신형 모델보다 전력을 *많게는 4배까지* 소모하는 구식 냉장고를 차고나 지하실에 그대로 놔두고 사용하는 것이 과연 경제적 일까요? City Light 는 재생 프로그램을 운영하고 있습니다: 구식 냉장고나 냉동고를 무료로 픽업해 갈 뿐 아니라 30 불리베이트도 드리겠습니다. 구식 냉장고를 처분함으로써 소비자들은 1년에 전기요금을 150불까지 절약하고 한편 지구 온난화 방지에도 도움이 됩니다.

이 오퍼는 City Light 고객들에게 제공되며, 냉장고와 냉동고가 작동이 되어야 하며, 부피는 10에서 27 큐빅피트 까지 입니다. 더 자세한 내용은 <http://www.seattle.gov/light/conserves/resident> 를 방문 하십시오. 전화로 더 자세한 내용을 알아보고 싶으시거나 픽업 날짜를 정하시려면 1-877-577-0510 으로 전화 하십시오.

### 봄 대청소는 4월 5일에 시작

시애틀의 봄 대청소는 모두가 함께 참여 하여 공공 장소를 아름답게 하는 운동 입니다. 예를 들어, 잡초를 뽑는 다거나, 쓰레기를 줍거나, 낙서를 지우는 일 등 입니다. 시애틀 공공 시설국 (Seattle Public Utilities) 에 쓰레기를 픽업하고 참여 하시는 시민들에게 장갑과 조끼 등을 무료로 제공 합니다. 더 자세한 내용은 (206) 233-7187 로 전화 하시거나 <http://www.seattle.gov/util> 을 방문하셔서 "Spring Clean" 을 검색 하십시오.