

Sweetened Beverage Tax (Thuế Đồ Uống Có Đường)

Sử dụng doanh thu từ thuế để tái đầu tư tại Seattle bằng việc...

Tăng cường khả năng tiếp cận thực phẩm lành mạnh

Trong năm 2018, các chương trình **tiếp cận thực phẩm do SBT tài trợ** đã phục vụ

45,000

TRẺ EM VÀ NGƯỜI LỚN



28,685

TÚI TRÁI CÂY VÀ RAU CỦ ĐỊA PHƯƠNG

được phát miễn phí cho nhiều gia đình tại các trường mầm non và trung tâm cộng đồng.



CÁC ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH TIẾP CẬN THỰC PHẨM LÀNH MẠNH

Các địa điểm bao gồm trường mầm non, trường học, tổ chức cộng đồng, ngân hàng thực phẩm, chợ nông sản và các cửa hàng tạp hóa.

Giúp cho thực phẩm lành mạnh có giá cả phải chăng hơn



705,381

BỮA ĂN ĐƯỢC PHỤC VỤ

miễn phí

tại các chương trình hè và sau giờ học, các khu vực tại cộng đồng, và ngân hàng thực phẩm.

Trong số những bữa ăn này, **319,333** bữa ăn được chuyển tới nhà cho người cao tuổi hoặc những người không thể tự ra khỏi nhà.



\$1,974,790

CHI TIÊU VÀO SẢN PHẨM tươi sạch

bởi các cá nhân, gia đình đủ tiêu chuẩn về thu nhập thông qua các chương trình trợ cấp tại trung tâm chăm sóc trẻ, trường mầm non và trường tiểu học.

Khoảng **50%** số tiền này dành cho rau củ và trái cây trồng tại Washington.

Tạo ra doanh thu cho nền kinh tế địa phương

\$989,670

CHI TIÊU VÀO SẢN PHẨM địa phương

do người tiêu dùng sử dụng các phúc lợi thực phẩm tại chợ nông sản và thông qua các chương trình từ Farm to Table (Trang Trại đến Bàn Ăn).



Tiền chi tiêu tại địa phương được giữ lại ở địa phương.



\$1,781,406

VÀO HIỆU SUẤT KINH TẾ

Theo nghiên cứu

\$1.00 → **\$1.80**
CHI TIÊU VÀO THỰC PHẨM ĐỊA PHƯƠNG ĐƯỢC TẠO RA TRONG NỀN KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG

Sweetened Beverage Tax (Thuế Đồ Uống Có Đường)

Sử dụng doanh thu từ thuế để tái đầu tư tại Seattle bằng việc...

Tạo ra trung tâm chăm sóc trẻ có giá phải chăng

\$2,284,815



VÀO TRỢ CẤP CHĂM SÓC TRẺ



Các chương trình học tập sớm cho trẻ em ít có cơ hội có thể mang lại 13%

LỢI NHUẬN ĐẦU TƯ MỖI NĂM

nhờ vào các kết quả đầu ra của hành vi, xã hội, sức khỏe, giáo dục và công việc.

Hỗ trợ các gia đình thông qua hoạt động đến thăm nhà



Đến thăm nhà là một **khoản đầu tư mạnh mẽ** và là một **chiến lược đã được chứng minh** hỗ trợ cho việc **sẵn sàng đi học.**



22,080 LẦN ĐẾN THĂM NHÀ

của các chuyên gia được đào tạo cung cấp sự hỗ trợ trực tiếp, đồ dùng giáo dục, thông tin và giới thiệu để trợ giúp đọc viết, sức khỏe và sự phát triển cho trẻ em.

Được cung cấp cho

240

có thu nhập thấp tới trung bình

CÁC GIA ĐÌNH ĐI LÀM

96% người nhận trợ cấp là các gia đình gia màu.

Tập trung vào **Các Nhà Cung Cấp Dịch Vụ Family Child Care (FFC, Chăm Sóc Trẻ Gia Đình)**

Một phần trọng yếu của hệ thống học tập sớm tại địa phương.



CÁC NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ FFC

được cấp phép cung cấp dịch vụ chăm sóc trẻ tại nhà

369

TẠI SEATTLE

Phục vụ tới **3,285** trẻ em



SBT hỗ trợ chương trình học, huấn luyện viên, và hỗ trợ đào tạo tạo chất lượng cao cho

90 NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ FFC

