

Sweetened Beverage Tax (Impuesto a las Bebidas Azucaradas)

Reinvertimos los ingresos en Seattle...

En 2018, los programas de acceso a los alimentos *financiados por* el Sweetened Beverage Tax (SBT, Impuesto a las Bebidas Azucaradas) ayudaron a

45 000

NIÑOS Y ADULTOS



Mejorando el acceso a los alimentos saludables



28 685

BOLSAS DE FRUTAS Y VERDURAS LOCALES

se entregaron a las familias en los preescolares y los centros comunitarios, sin costo.



UBICACIONES LLEVARON A CABO PROGRAMAS DE ACCESO A ALIMENTOS SALUDABLES

Entre las ubicaciones, se incluyeron preescolares, escuelas, organizaciones comunitarias, bancos de alimentos, mercados de productores agrícolas y almacenes.

Haciendo que los alimentos saludables sean **más accesibles**



gratis
705 381 COMIDAS SERVIDAS

en programas de verano y extraescolares, sitios de la comunidad y bancos de alimentos.

De esas comidas, **319 333** se entregaron en los domicilios de personas mayores o confinadas a sus hogares.



\$1 974 790

INVERTIDOS EN PRODUCTOS frescos

por parte de personas y familias con ingresos elegibles a través de programas de subsidios para guarderías, preescolares y escuelas primarias.

Aproximadamente un **50 %** de esto se invirtió en frutas y vegetales cultivados en Washington.

Generando ingresos para la economía local

\$989 670

INVERTIDOS EN PRODUCTOS locales

por parte de clientes que usan sus beneficios alimentarios en mercados de productores agrícolas y a través de programas Farm to Table (De la granja a la mesa).



El dinero invertido localmente sigue siendo local.



\$1 781 406
EN RENTABILIDAD ECONÓMICA

Según las investigaciones

\$1,00 → **\$1,80**
DE LA INVERSIÓN EN PRODUCTOS LOCALES SE GENERA EN LA ECONOMÍA LOCAL

Sweetened Beverage Tax (Impuesto a las Bebidas Azucaradas)

Reinvertimos los ingresos en Seattle...



Los programas de aprendizaje temprano para los niños con menos oportunidades pueden tener un 13 % de

RETORNO DE LA INVERSIÓN

POR AÑO

gracias a mejores resultados en términos de comportamiento, sociales, de salud, educativos y de empleo.

Creando **cuidado infantil asequible**

\$2 284 815



EN SUBSIDIOS PARA CUIDADO INFANTIL

Proporcionados a

491

FAMILIAS TRABAJADORAS

de ingresos bajos a moderados

EL 84 % de los beneficiarios fueron familias de color.



Ayudando a las familias con **visitas domiciliarias**



Las visitas domiciliarias son una **inversión poderosa** y una **estrategia comprobada** para la preparación escolar.



22 080 VISITAS DOMICILIARIAS

de profesionales capacitados que proporcionan apoyo práctico, materiales educativos, información y referencias para apoyar la alfabetización, la salud y el desarrollo de los niños.

Proporcionados a

240

FAMILIAS

de ingresos bajos a moderados

EL 96 % de estas fueron familias de color.

Centrándose en los **proveedores** de Family Child Care (**FCC, Cuidado Infantil Familiar**)



LOS PROVEEDORES DE FCC

tienen autorización para proporcionar servicios de cuidado infantil en casas residenciales.

369

EN SEATTLE

Se ocupan de hasta **3285** niños



Una parte esencial del sistema local de aprendizaje temprano.

El SBT financió planes de estudio, orientación y capacitaciones de respaldo de alta calidad para

90

PROVEEDORES DE FCC

