

# Sweetened Beverage Tax (含糖飲料稅)

利用稅收在西雅圖再投資，方式如下...

2018年，由 SBT 資助的糧食獲取計畫為

# 45,000

## 名兒童和成年人提供服務



### 增加健康食品獲取途徑



# 28,685

## 袋當地水果和蔬菜

免費提供給幼稚園和社區中心的家庭。



## 舉辦健康食品獲取計畫的地點

地點包括幼稚園、學校、社區組織、食品銀行、農貿市場和食品雜貨店。

### 使健康食品更加平價



## 免費提供 705,381 餐食物

給暑期和課外活動計畫、社區網站和食品銀行。

在這些餐食中，有 **319,333** 份都是送餐上門給老人或居家人群的。



# \$1,974,790

## 用於生鮮食品

消費者包括符合收入標準的個人、家庭，並透過兒童保育、幼稚園和小學的補貼計畫進行消費。

其中約有 **50%** 用於華盛頓州生產的水果和蔬菜。

### 為當地經濟創造收入

# \$989,670

## 用於當地產品

消費者在農貿市場和 Farm to Table (農場到餐桌) 計畫中使用食品福利進行消費。



在當地消費，資金留在當地。



# \$1,781,406

## 經濟收益

根據調查

**\$1.00**  
用於當地產品

**\$1.80**  
來源於當地經濟

# Sweetened Beverage Tax (含糖飲料稅)

利用稅收在西雅圖再投資，方式如下...



為獲取資源機會最渺少的兒童提供的早期學習計畫可獲得 13% 的投資回報率 (年均)

這是良好的行為、社會、健康、教育和就業成果帶來的回報。

## 打造平價的兒童保育

# \$2,284,815



用於兒童保育補貼

提供給

# 491

個中低收入  
工薪家庭

84% 的接受者為有色人種家庭。



## 透過家訪為家庭提供支持



家訪對於入學準備而言是強大的投資和行之有效的策略。



提供給

# 240

個中低收入  
家庭

### 22,080 次家訪

由訓練有素的专业人員進行，提供實踐支持、教育材料、資訊和轉介，以支持兒童讀寫能力培養、健康和發展。

96% 的接受者為有色人種家庭。

## 關注 Family Child Care (FCC, 家庭兒童保育) 提供者

當地早期教育體系的重要組成部分。



### FCC 提供者

獲得提供寄宿家庭兒童保育服務的許可

# 369

名西雅圖提供者

為多達 3,285 名兒童提供服務



SBT 支持高品質課程、輔導和培訓，對象為

# 90

名 FCC 提供者

