

Sweetened Beverage Tax (含糖饮料税)

利用税收在西雅图再投资，方式如下...

2018 年，由 SBT 资助的粮食获取计划为

45,000

名儿童和成年人提供服务

增加健康食品获取途径



28,685

袋当地水果
和蔬菜

免费提供给幼儿园和社区中心
的家庭。



举办健康食品获取 计划的地点

地点包括幼儿园、学校、社区组织、
食品银行、农贸市场和食品杂货店。

使健康食品更加平价



提供 705,381 餐食物

给暑期和课外活动
计划、社区
网站和食品银行。

在这些餐食中，有 319,333 份
都是给老人和居家人群送餐上
门的。



\$1,974,790

用于生鲜食品

消费者包括符合收入标准的个人、
家庭，并通过儿童保育、幼儿园和
小学的补贴计划进行消费。

其中约有 50% 用于华盛顿州
生产的水果和蔬菜。

为当地经济创造收入

\$989,670

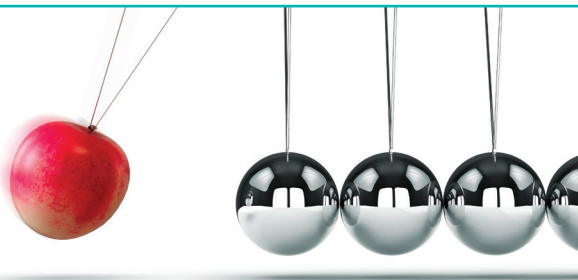
用于当地产品

消费者使用在农贸市场和 Farm to
Table (农场到餐桌) 计划中的食品
福利进行消费。



在当地消费的金钱依然留在当地。

经济收益达 \$1,781,406



根据调查

\$1.00 → \$1.80
用于当地产品 来源于当地经济

Sweetened Beverage Tax (含糖饮料税)

利用税收在西雅图再投资，方式如下...



为距离机会最遥远的儿童提供的早期学习计划可获得 13% 的

投资回报率

(年均)

这是良好的行为、社会、健康、教育和就业成果带来的回报。

打造平价的儿童保育

\$2,284,815



提供给

491

个中低收入
工薪家庭

84% 的接受者为有色人种家庭。



用于儿童保育补贴

通过家访为家庭提供支持



家访对于入学准备而言是强大的投资和行之有效的策略。



提供给

22,080 次家访

由训练有素的专业人员进行，提供实践支持，教育材料，信息和转介，以支持儿童读写能力培养、健康和发育。

240

个中低收入
家庭

96% 的接受者为有色人种家庭。

关注 Family Child Care (FCC, 家庭儿童保育) 提供者

当地早期教育体系的重要组成部分。



FCC 提供者

获得提供寄宿家庭儿童保育服务的许可

369

名西雅图提供者

为多达 3,285 名儿童提供服务

这些小型企业 主要由有色人种妇女和新移民所有和经营。

SBT 支持高质量课程、辅导和培训，服务对象为

90

名 FCC 提供者

